



Idilia Foods pacta con Damm la compra del 50% de Cacaolat

- **La operación permitirá gestionar conjuntamente marcas de referencia como Cacaolat, Laccas, ColaCao Energy, ColaCao Shake y Okey, consolidando la sólida posición de ambas compañías en el mercado de batidos lácteos**

Barcelona, 18 de junio de 2024 —Idilia Foods y Damm han anunciado un acuerdo que supondrá la adquisición del 50% de Cacaolat por parte de Idilia Foods. Este acuerdo creará el mayor grupo de batidos de España. La operación está pendiente de aprobación por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y Competencia (CNMC).

De este modo, Cacaolat unirá a sus icónicas marcas Cacaolat, Letona, y Laccas la gestión, comercialización y distribución de las marcas de batidos ColaCao Energy, ColaCao Shake y Okey. Una apuesta que permitirá seguir impulsando el desarrollo de la categoría de batidos y la presencia de estas marcas en el mercado nacional e internacional.

A nivel productivo, el acuerdo mantiene la elaboración de los productos de la marca Cacaolat en su planta situada en Santa Coloma de Gramanet, Barcelona.

Cacaolat seguirá operando de forma independiente bajo el equipo directivo liderado por su director General, Josep Barbena. El objetivo marcado es acelerar aún más el crecimiento en el mercado de los batidos lácteos a nivel nacional e internacional.

En 2023, Grupo Cacaolat facturó 82 M de euros, lo que supuso un crecimiento de 12,8%, respecto al 2022, y ocupó a 225 personas. Desde el 2019, la compañía ha puesto en marcha un plan de transformación y crecimiento con excelentes resultados basado en 5 palancas clave: las personas, la excelencia comercial, la innovación - transformación digital, la sostenibilidad y la internacionalización.

Desde su nacimiento el año 1933 en Barcelona, Cacaolat se ha consolidado como la marca más relevante de batidos lácteos, alcanzando el liderazgo nacional y siendo el batido más vendido en España. Además, en los últimos años, ha contado con un plan de internacionalización que le ha permitido estar presente en más de 30 países. Parte del éxito de este crecimiento se atribuye a la inauguración en 2013 de su centro de producción de Santa Coloma de Gramanet cuyas instalaciones cuentan con la más moderna y eficiente tecnología para garantizar los máximos estándares de calidad.