



Nocilla lanza Booms Rellenas, la primera galleta ultra mini del mercado con más relleno de crema de cacao

- **Nocilla Booms Rellenas combinan galleta crujiente y cremoso relleno de Nocilla Original, pensadas para ofrecer una experiencia única en formato reducido.**
- **Con este lanzamiento, la marca amplía su presencia en la categoría de galletas apostando por un formato más pequeño, práctico y pensado para el consumo entre horas.**

Nocilla continúa apostando por la innovación, ampliando su presencia más allá de la crema de cacao con el lanzamiento de Nocilla Booms Rellenas, unas nuevas mini galletas que combinan una capa exterior crujiente con un interior cremoso de Nocilla, convirtiéndose en la galleta ultra mini con más relleno de crema de cacao con avellanas del mercado.

Las nuevas galletas destacan por su característica forma abotonada, diferenciándola de cualquier otra referencia dentro de la categoría. Su interior, con un 53% de relleno de crema de cacao con avellanas, es el verdadero protagonista, creando un marcado contraste entre el exterior crujiente y el interior cremoso. Nocilla Booms Rellenas se lanza en dos formatos: 100 gramos y 70 gramos.

Este lanzamiento refuerza la presencia de Nocilla en la categoría de galletas, donde la marca se introdujo en 2021 con Nocilla Cookies. Sin embargo, Nocilla Booms Rellenas da un paso más con un formato mini y una propuesta pensada para ofrecer una experiencia diferente.

En un contexto en el que el snacking evoluciona hacia formatos más prácticos y variados, Nocilla Booms Rellenas se presenta como una nueva forma de disfrutar el sabor de la marca, ampliando su portfolio con una propuesta pensada para adaptarse a nuevos hábitos de consumo.

Sobre Idilia Foods

Idilia Foods es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla, Paladín y Okey. La apuesta de Idilia Foods por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia Foods emplea a más de 330 personas. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para todos sus públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental "Idilia Personas y Planeta". Su compromiso social se materializa también a través de la

Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.