

## **Idilia alcanza la huella cero de carbono en alcances 1 y 2 y consolida sus avances en sostenibilidad medioambiental**

- **La compañía impulsa la autogeneración energética con el parque fotovoltaico en su complejo industrial de Parets del Vallès (Barcelona).**

**Parets del Vallès (Barcelona).** Idilia ha alcanzado la **huella cero de carbono en los alcances 1 y 2**, un hito que representa la neutralidad de sus **emisiones directas** — derivadas del consumo de combustibles fósiles y posibles fugas de gases refrigerantes— y de sus **emisiones indirectas** asociadas al consumo eléctrico. Este avance se enmarca en su programa de impacto positivo **Idilia Sostenible**, y refleja la evolución de la compañía hacia un modelo operativo cada vez más eficiente y responsable con el entorno.

Idilia estructura sus principales avances medioambientales en **cuatro ejes: emisiones, huella hídrica, residuos y envases**, con indicadores medibles y actuaciones implementadas en su operativa industrial.

En el eje de emisiones, el logro de huella cero en alcances 1 y 2 está directamente vinculado al esfuerzo de Idilia por **reducir y transformar su consumo energético**, priorizando medidas de eficiencia y transición a fuentes renovables. En este camino, la **autogeneración fotovoltaica** desempeña un papel central: Idilia dispone de **25.000 m<sup>2</sup> de placas solares**, con **5.000 paneles**, que permiten generar **3.300 MWh al año**, equivalente al consumo anual de más de 1000 hogares.

Gracias a esta capacidad, **1 de cada 3 productos** que salen de la fábrica se elabora íntegramente con **energía solar autogenerada**, avanzando en la descarbonización del proceso productivo y reduciendo la dependencia energética externa.

En paralelo, Idilia ha intensificado sus planes de **eficiencia hídrica** en fábrica. Desde 2024, la compañía ha logrado **reducir un 24% el consumo de agua** mediante mejoras operativas y planes internos orientados a optimizar usos, detectar oportunidades de ahorro y reforzar el control de consumos.

La gestión de residuos es otro de los pilares del desempeño ambiental de Idilia. Actualmente, **el 98% de los residuos** generados en la fábrica se **segregan correctamente**, lo que ha permitido a la compañía obtener la certificación **“Residuo cero al vertedero”** otorgada por **AENOR**.

Este enfoque prioriza la correcta separación en origen y la derivación a gestores especializados para su valorización, con el objetivo de minimizar la fracción destinada a eliminación y avanzar hacia una gestión cada vez más circular.

Idilia avanza también en la transformación de sus envases hacia soluciones con menor impacto. En este ámbito, **el 70% del cartón** utilizado procede de **material reciclado** y, en los últimos cuatro años, la compañía ha incrementado un **13%** los **materiales reciclados** incorporados a sus envases. Además, **el 96% de sus materiales** de envasado son **reciclables**, reforzando el alineamiento con criterios de ecodiseño y circularidad.

*«Cada avance en sostenibilidad es el resultado del comprometido trabajo del equipo humano de Idilia y una oportunidad para mejorar cómo producimos, cómo gestionamos los recursos y cómo generamos impacto positivo en nuestro entorno»* declara Xavi Pons, CEO de Idilia.

### **Un modelo de impacto positivo que se apoya en resultados sólidos**

Este enfoque, basado en la mejora continua y en decisiones industriales responsables, se refleja también en la evolución del negocio y en los resultados obtenidos por la compañía. Idilia ha cerrado 2025 con unas ventas superiores a 220 millones de euros, un 4% más que el año anterior, y un resultado de explotación ordinario de 20 millones de euros. Esta cifra se sitúa moderadamente por debajo de los ejercicios comparables recientes, en un entorno inflacionario en materias primas —con el cacao como factor más determinante— que ha presionado los márgenes de todo el sector.

En paralelo, Idilia ha seguido avanzando en su estrategia de crecimiento inorgánico, destacando en 2025 la adquisición de la marca británica Shaken Udder- líder en el segmento de batidos premium en Reino Unido- que refuerza y complementa el negocio de batidos de la compañía.

La compañía familiar cuenta con una plantilla media de 330 empleados, y ha destinado más de 6 millones de euros a inversiones centradas en proyectos de impacto socioambiental, en la mejora de sus instalaciones y en el refuerzo de eficiencias productivas.

### **Sobre Idilia**

Idilia es una empresa familiar española de alimentación, el hogar de marcas tan queridas como ColaCao y Nocilla. Sus orígenes se remontan a 1945, cuando en un pequeño obrador del barrio de Gracia de Barcelona nació un producto único que transformó los desayunos: el ColaCao. Hoy, en Idilia sigue centrada en hacer realidad su propósito: crear pequeños momentos llenos de placer y de emociones positivas que reconfortan nuestro día a día.

Idilia impulsa el crecimiento sostenible de la compañía mientras genera un impacto positivo en su entorno. Este compromiso se materializa a través de iniciativas como la Fundación ColaCao, dedicada a la lucha contra el acoso escolar; Idilia Solidaria, con proyectos de colaboración con los colectivos más desfavorecidos, e Idilia Sostenible, con los planes de mejora medioambiental. Todos los proyectos de la compañía son posibles gracias al compromiso de su equipo, formado por más de 330 personas.