

Los grumitos de siempre, ahora crujientes:

ColaCao presenta Crispy Rocks

- ColaCao Crispy Rocks es un cacao soluble que combina “el ColaCao de siempre” con un toque de vainilla y crujientes bolitas de galleta recubiertas de cacao pensado para ofrecer una experiencia más divertida y sensorial.
- Con este producto, la marca innova en la categoría de cacao en polvo desde una indulgencia más lúdica y experiencial, respondiendo a las tendencias actuales y creando nuevos momentos de consumo.

6 de mayo de 2026- ColaCao, marca líder en cacao en polvo y una de las más queridas de nuestro país, continúa apostando por la innovación con ColaCao Crispy Rocks, una propuesta que combina “el ColaCao de siempre” con un toque de vainilla y crujientes bolitas de galleta recubiertas de cacao.

El nuevo producto ofrece una experiencia sensorial completa que conecta con las tendencias actuales y con lo que más disfrutan los consumidores, los grumitos. En este sentido, ColaCao Crispy Rocks está pensado para saborearse en dos tiempos: primero, la experiencia más divertida y sorprendente, con las bolitas crujientes mezcladas con los grumitos; y después, el sabor inconfundible de ColaCao en cada sorbo. El producto está especialmente enfocado para el **momento de la merienda infantil y juvenil**.

Como marca líder y *love brand* con más de 80 años de historia, ColaCao asume el gran reto que supone innovar en una categoría tan consolidada como la del cacao en polvo, creando nuevas ocasiones y experiencias de consumo. En este contexto, la marca apuesta por seguir impulsando su evolución aportando un producto diferencial como ColaCao Crispy Rocks, introduciendo una experiencia más divertida y sorprendente.

ColaCao Crispy Rocks está disponible en formato estuche, que incluye 6 sobres. Se puede encontrar en puntos de venta habituales y su PVP recomendado es de 4,99€.

Sobre Idilia Foods

Idilia Foods es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla, Paladín y Okey. La apuesta de Idilia Foods por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia Foods emplea a más de 330 personas. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para todos sus públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental “Idilia Personas y Planeta”. Su compromiso social se materializa también a través de la Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.

Para más información de prensa:

Paola Díaz (pdmatias@atrevia.com) 644 881 201
Júlia López (jlaymerich@atrevia.com) 667 632 083