



ColaCao ahora también se come: la esencia del ColaCao de siempre, en una galleta

Nuevas ColaCao Bañadas: ColaCao se convierte en galleta

- **La marca líder en cacao conquista el sector de las galletas con el lanzamiento de “ColaCao Bañadas”, con una irresistible cobertura de ColaCao y deliciosas pepitas de chocolate.**
- **Las nuevas galletas están especialmente enfocadas a la merienda y se presentan en dos variedades: Original y Mini.**
- **La novedad reafirma la apuesta de la marca por la innovación, que la ha llevado a introducir año tras año propuestas de valor para los consumidores, tanto en su categoría como ahora en otros segmentos.**

9 de enero de 2024. ColaCao empieza el año por todo lo alto lanzando sus primeras galletas en más de 75 años de trayectoria. Son las **“ColaCao Bañadas”, unas galletas de masa crujiente bañadas con una irresistible cobertura de ColaCao-** cuyo sabor recuerda a los icónicos grumitos que forma el ColaCao en polvo en la leche- **y deliciosas pepitas de chocolate.** Todo ello con cacao natural, el mismo cacao con el que se elabora ColaCao Original.

Las nuevas galletas están **especialmente enfocadas a disfrutar en familia en el momento de la merienda**, y se presentan en **dos variedades: Original**, que contiene 5 bolsitas de 3 unidades, y **Mini**, con un tamaño más reducido e ideales para compartir. Gracias a un formato práctico y cómodo, se pueden disfrutar en cualquier lugar, también fuera de casa. Las dos nuevas opciones son el complemento ideal para cualquier merienda, convirtiendo este momento en un instante aún más especial y sabroso.

Las nuevas ColaCao Bañadas se han concebido para **trasladar toda la esencia, el sabor y la experiencia de ColaCao con leche a un nuevo producto, las galletas.** Es por ello que su forma es un guiño al icónico **bote de ColaCao.**



ColaCao ahora también se come

El lanzamiento representa un **importante hito en la en la estrategia de innovación de la marca**, ya que impulsa el salto de ColaCao -líder en el mercado de cacaos solubles- a una nueva categoría, las galletas. Una ampliación de la gama que ya se inició años atrás con la entrada de la marca en el mercado de batidos- donde está presente con los productos de ColaCao Energy y ColaCao Shake- y que complementa la vía de innovación de la marca en la categoría de cacaos solubles, donde ha introducido productos como ColaCao Noir, elaborado con un cacao de sabor intenso y sin azúcares añadidos.



“El desarrollo de las ColaCao Bñadas han supuesto un gran reto, por la firme voluntad de trasladar la esencia del ColaCao de siempre a una nueva forma de producto. Hemos querido hacer lo de siempre, pero como nunca.” afirma Amalia Cervantes, Marketing Manager de ColaCao.

Sobre Idilia Foods

Idilia Foods es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla, Paladín y Okey. La apuesta de Idilia Foods por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia Foods emplea a más de 330 personas. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para todos sus públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental “Idilia Personas y Planeta”. Su compromiso social se materializa también a través de la Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.

Para más información:

María Benaiges — 637 038 709 mbenaiges@atrevia.com

Júlia López — 667 632 083 jlaymerich@atrevia.com